

# WITO

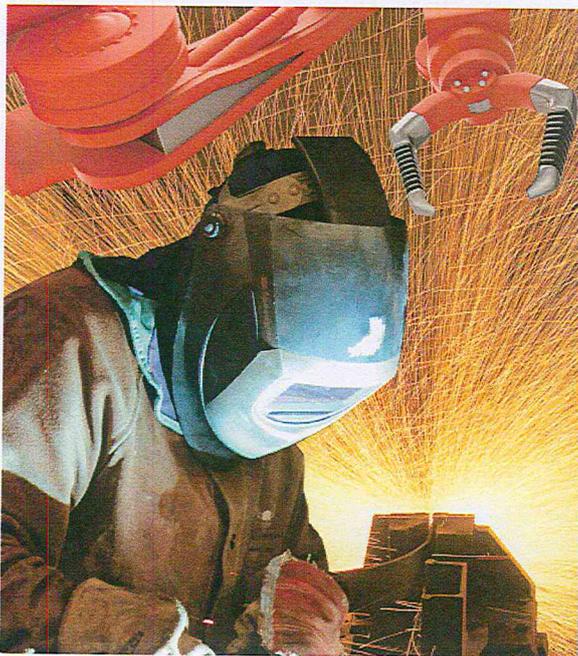
## Barnim



WIRTSCHAFTS- UND TOURISMUSENTWICKLUNGS-  
GESELLSCHAFT MBH DES LANDKREISES BARNIM

## Bericht zum 1. Halbjahr 2015

vorgelegt durch die Geschäftsführung für die Sitzung der  
Gesellschafter und des Aufsichtsrates am 11.05.2015



## **Gliederung:**

1. Allgemeines
2. Aktivitäten der WITO Barnim GmbH nach Handlungsfeldern
  - 2.1 Sicherung und Pflege des Unternehmensbestandes
  - 2.2 Ansiedlung und Investorenbetreuung
  - 2.3 Existenzgründungen
  - 2.4 Netzwerkarbeit
  - 2.5 Gründerzentrum
  - 2.6 Kommunikation und Information
  - 2.7 Tourismusmarketing
  - 2.8 Wegewart
  - 2.9 Projekte
3. Umsetzung des Wirtschaftsplanes
4. Sonstiges

## **1. Allgemeines**

Die Wirtschafts- und Tourismusentwicklungsgesellschaft mbH des Landkreises Barnim (WITO) ist für die Förderung von Wirtschaft und Tourismus im Gebiet des Landkreises Barnim zuständig.

Im Bereich der Wirtschaftsförderung beschäftigt sich die Gesellschaft mit der Betreuung und Unterstützung von im Barnim bereits ansässigen Firmen sowie an einer Ansiedlung im Barnim interessierten Unternehmen. Dazu kommen Aktivitäten zur Förderung von Existenzgründungen sowie zur Vermarktung des Wirtschaftsstandortes Barnim.

Im Bereich der Tourismusförderung ist die Gesellschaft für das touristische Marketing für das Reisegebiet Barnimer Land zuständig. Dazu gibt es eine enge Zusammenarbeit mit den im Barnim oder für den Barnim touristisch tätigen Organisationen. Im Innenmarketing kümmert sich die WITO auch um die Entwicklung und Qualität der touristischen Produkte und koordiniert die Zusammenarbeit der Akteure. Hinzu kommen umfangreiche Aktivitäten zur Öffentlichkeitsarbeit. Grundlage für die Tätigkeit der WITO im Bereich Tourismus ist das jeweils gültige touristische Marketingkonzept für das Reisegebiet Barnimer Land.

Insgesamt ist für die Ausgestaltung der Arbeit der Gesellschaft das Dienstleistungsangebot der WITO maßgeblich.

## **2. Aktivitäten der WITO Barnim GmbH nach Handlungsfeldern**

### **2.1 Sicherung und Pflege des Unternehmensbestandes**

Im Berichtszeitraum wurden 48 Unternehmen beraten. Diese Beratungen beinhalteten vor allem Investitionsvorbereitungen, Immobilienvermittlungen, Betriebsübernahmen und existenzsichernde Themenfelder.

Aufgrund der lange offenen Kriterien für die GAW-Förderung im Land Brandenburg gab es außergewöhnlich viele Mehrfachberatungen. Die Unsicherheiten, ob und wie gefördert wird, lähmten manche Entscheidungsfindung in den Firmen. Erst am 15. April wurden die Richtlinien für die neue Förderperiode in Potsdam bei der ILB vorgestellt. Die Kernaussage heißt: Der Fördersatz wird in der Regel um 10 Prozent abgeschmolzen.

Mit der Klarheit über die Förderung startete dann unsere konkrete Arbeit mit den Firmen. Seitdem waren wir bereits mit 26 Unternehmen über Investitionen im Gespräch.

Die grundsätzlichen Schwerpunkte der Beratungen für im Landkreis ansässige Firmen waren:

- Förderung / Finanzierung
- Standortsuche / Ansiedlung / Erweiterung
- Energiemonitoring

- Kooperation / Vertrieb
- Aus- und Weiterbildung
- Netzwerkarbeit
- Öffentlichkeitsarbeit, Messen
- F/E (in Zusammenarbeit mit ZAB)
- Zuordnung von Unternehmen zu den Clustern

Zusätzlich zu diesen Beratungsgesprächen mit einzelnen Unternehmen entfaltete die WITO auch 2015 viele Aktivitäten, die auf die Sicherung des Angebotes an Fachkräften, einschließlich des beruflichen Nachwuchses abzielten. Dies geschah insbesondere durch

- die Mitarbeit im Barnimer Netzwerk Fachkräftesicherung (BNFS)
- die Mitarbeit im Arbeitskreis Berufliche Bildung des Landkreises Barnim
- die Aktivierung des Praktikumsatlas Barnim-Uckermark auf der Basis der Firmendatenbank Suche-Biete-Börse

Beim Eberswalder Berufemarkt 2015 wurden durch die WITO 9 Unternehmen (meist kleinere Firmen) vertreten und insgesamt 20 Ausbildungsplätze angeboten. Auch auf der Bernauer Ausbildungs- und Studienbörse werden diese Ausbildungsplätze den Jugendlichen vorgestellt.

Zu den Aktivitäten in diesem Handlungsfeld gehören auch die regelmäßigen Besuche von Firmen im Barnim. Im Jahr 2015 erfolgten bisher 14 Firmenbesuche.

Bei diesen Besuchen werden mit der WITO zunehmend auch sehr vertrauliche Probleme besprochen. Wir sehen das als Ergebnis einer langjährigen soliden Arbeit in der WITO und der Wertschätzung der Mitarbeiter der Wirtschaftsförderung an.

## **2.2 Ansiedlung und Investorenbetreuung**

Im Berichtszeitraum wurde an 7 Ansiedlungsanfragen von Unternehmen gearbeitet. Mit den Anfragen verbindet sich ein Investitionsvolumen von rund 8 Millionen Euro.

2015 werden erneut bedeutende Erweiterungsinvestitionen von Barnimer Firmen unterstützt. Projekte folgender Unternehmen sind in Arbeit:

- Schmidt Maschinenbau GmbH in Eberswalde (4 Mio €), TGE
- Jet Paper Bernau-Schönow, Standorterweiterung (ca 0,8 Mio €)
- Märkisch Edel, Anlagenerweiterung, Umbau (ca. 0,6 Mio €)
- Neuer Lager- und Logistikstandort für ALDIM GmbH im TGE (ca.0,5 Mio €)
- Umsetzung Investvorhaben Semco Glas (3 Mio €)

Aber auch ohne Fördermittel geschieht im Landkreis an allen Ecken etwas. Bei den vielen rein privaten Initiativen wirken wir als WITO ebenfalls hilfreich mit.

Zur Investorenbetreuung gibt es drei ständige Beratungsgremien:

- Für den Landkreis: AG Wirtschaft (WITO, ZAB, ILB, IHK)
- AG Ansiedlung für die Stadt Eberswalde (WITO, TWE, Ebw)
- AG Regionale Clusterentwicklung (ZAB, WITO, Ebw)

Kennzeichnend für Beratungsgespräche zur Ansiedlung von bisher nicht im Landkreis Barnim ansässigen Unternehmen sind u.a.

- das in der Regel klare Unternehmensinteresse, das nur im Ausnahmefall eine Beeinflussung seitens der WITO auf andere Standorte zulässt
- harter Kampf um Preise für die Infrastruktur (Energie, Boden, Wasser)
- die große Sogwirkung der Standorte im Süden von Berlin (trotz Flughafenverspätung)
- 

Zunehmend profiliert hat sich WITO GmbH als Vermittler zwischen Unternehmen und Landeseinrichtungen. So konnten auf direktem Wege viele Probleme von Firmen aus dem Weg geräumt werden.

Aktiv kümmerte sich die WITO um Nachnutzungen von Gewerbeimmobilien. Dabei wird die WITO auch von Insolvenzverwaltern um Unterstützung gebeten. Die Ansiedlung von ALDIM auf dem Gelände der insolventen Firma „Schulze Präzisionsteile“ ist ein Beispiel dafür.

Auch im alten Walzwerk Finow wurden mit mehreren Investoren Gebäudekomplexe besichtigt. Wir treten dabei stets mit unseren regionalen Kenntnissen als Mittler zwischen potentiellen Investoren und Eigentümern auf.

Ein wichtiger Teil der Arbeit im ersten Quartal war der Kampf gegen die geplante Schließung des DB-Fahrzeuginstandhaltungswerkes in Eberswalde. Dabei ging es um die Suche und Prüfung neuer Geschäftsfelder für den Standort (Kesselwagenreinigung- und Instandsetzung). Die WITO saß mit in der Arbeitsgruppe der Landesregierung, die die Spitzengespräche mit der DB vorbereitete. Der Ausgang der ganzen Sache ist noch immer offen.

### **2.3 Existenzgründungen**

Es erfolgte die Erstbetreuung und Weiterleitung von zwei Existenzgründungsvorhaben. Grundsätzlich wird in diesem Bereich auf die Beratungskompetenz des Netzwerkes für Existenzgründer Barnim/Uckermark zurückgegriffen. Die WITO GmbH arbeitet in der Regiegruppe des Netzwerkes mit.

Das Existenzgründernetzwerk Barnim/Uckermark wird auf der Messe „Inkontakt“ in Schwedt den Existenzgründerpreis Barnim-Uckermark 2015 vergeben. Die Bewerbungsfrist läuft noch.

### **2.4 Netzwerkarbeit**

Im Jahr 2015 ist die WITO in sechs Netzwerken aktiv.

- Netzwerk Metall
- Netzwerk für Existenzgründer Barnim-Uckermark
- BNFS Barnimer Netzwerk Fachkräftesicherung
- Berufliche Bildung (Arbeitskreis Berufliche Bildung junger Menschen)
- Schule – Wirtschaft
- Landesnetzwerk „profil metall“

## Netzwerk Metall

Im Rahmen des Netzwerkes Metall gab es im Berichtszeitraum Kontakte zu 14 Unternehmen und der HNE. Weiter vertieft wurde durch das Netzwerk Metall die Zusammenarbeit mit dem Oberstufenzentrum II.

Für Metallbetriebe kreierte die WITO ein Projekt „Lehrstellenwerbung“. Die Unternehmen wollen sich an zwei Eberswalder und der Schule Finowfurt präsentieren. Die WITO koordiniert die Auftritte, bringt aber auch z.B. Schautafeln an die Schulen und fährt interessierte Schüler zu den geplanten Firmenbesichtigungen.

Bereits wieder aktualisiert wurde die Neuauflage der Netzwerkbrochure. Alle 30 Unternehmen des Netzwerkes haben an der Erstellung mitgearbeitet und sind darin vorgestellt. Diese Broschüre ist einzigartig in Brandenburg und dient vielen Unternehmen und Institutionen als Informationsquelle.

Im Rahmen des Förderprogramms „Vitale Betriebe der Metall- und Elektrobranche“ wurde gemeinsam mit dem Qualifizierungszentrum der Wirtschaft Eisenhüttenstadt eine Kooperation gebildet. Sechs Unternehmen aus dem Netzwerk haben dazu ihre Mitarbeit erklärt.

Im Frühjahr wurde außerdem fünf Barnimer Betriebe in das Eisenhüttenstädter Projekt „Sozialpartnerschaft“ einbezogen. Da geht es u.a. um Qualifizierung, Tarifbindung oder Nachfolgeregelungen der Geschäftsführung.

## 2.5. Gründerzentrum InnoZent

Auch 2015 betreibt die WITO das Innovations- und Gründerzentrum InnoZent. Mit einem Vermietungsstand von 98 Prozent konnte die Auslastung noch einmal gesteigert werden. Mit 30 ansässigen Firmen (rund 300 Beschäftigte) hat sich die InnoZent zu einem eigenen kleinen Wirtschaftszentrum entwickelt.

In Beratungen wurden Unternehmen mit innovativen Produkten bei der Erschließung neuer Märkte bzw. bei der Findung von Kooperationspartnern unterstützt.

## 2.6 Kommunikation und Information

Die Pflege der regionalen Internetplattform *wirtschaft-barnim.de* ist eine tägliche Aufgabe. Neben einem Angebot ständig aktueller Informationen aus der Wirtschaft richteten sich die Aktivitäten der WITO vor allem auf den weiteren Ausbau des Angebotes von Gewerbeimmobilien, die ständige Aktualisierung der Angaben zu den Gewerbegebieten und die Pflege der Firmendatenbank „Suche-Biete-Börse“.

In der „Suche-Biete-Börse“ sind derzeit mehr als 900 Barnimer Unternehmen gelistet. Die Datenbank wird auch als Basis für die Anzeige von Firmendaten auf *bernaubei-berlin.de* und *gemeinde-schorfheide.de* genutzt. *„praktikum-barnim-uckermark.de“* wird ebenfalls aus der Börse gespeist.

Zur Öffentlichkeitsarbeit im Bereich Wirtschaftsförderung gehörte auch:

- Erarbeitung und Aktualisierung von statistischen Auswertungen, Informationen, Datenbanken (z.B. Gewerbegebiete, Branchenübersichten)
- Mitarbeit bei der Erstellung des Jahresberichtes der ZAB

Pressearbeit: unter anderem Beiträge für Broschüren der ZAB, für Wirtschaftsmagazine und Zeitschriften, für die MOZ, den „Blitz“ und das Regionalfernsehen.

### *Breitband für ländliche Regionen*

Ein weiteres Arbeitsfeld der WITO war das Thema Breitband-Versorgung. Dazu nahm der Geschäftsführer als Breitbandbeauftragter des Landkreises an zahlreichen Beratungen in Potsdam und den Kommunen sowie an Foren und Podiumsdiskussionen teil.

Die WITO war eng in die Vorbereitung und Durchführung des Landeskonzeptes „Brandenburg-Glasfaser 2020“ eingebunden, vor allem als Koordinator und Vermittler zwischen dem Wirtschaftsministerium, der Telekom, den im Barnim arbeitenden Firmen und den Kommunen. Zudem war und ist die WITO der Anlaufpunkt für die Fragen und Beschwerden der Bürger. Wenn alles nach Plan läuft, ist das Projekt in der Planungsregion Barnim/Uckermark zum 30. Juni vollendet. Dann sollen davon rund 40.000 Haushalte profitieren. Leider bleiben dann im Barnim einige kleine Ortschaften und Siedlungen trotzdem noch unterversorgt.

## **2.7 Tourismusmarketing**

Die Vermarktung des Reisegebiets Barnimer Land erfolgte in den ersten Monaten des Jahres 2015 durch den Vertrieb von Informationsmaterial, über Messen und Präsentationen, eigene Publikationen, Veröffentlichungen in Fremdpublikationen, Anzeigen, einen täglichen Service für die Beantwortung von Gästeanfragen und durch zahlreiche Kooperationen mit verschiedenen Marketingpartnern, vor allem der Tourismus Marketing Brandenburg (TMB) und dem Landestourismusverband Brandenburg e.V.

### *Eigene Publikationen 2015:*

Veranstaltungskalender 2015 (März 2015 – März 2016)  
über 1600 Veranstaltungen an 186 Veranstaltungsorten im Barnim  
(Auflage: 20.000)

Erlebnis Barnim „Radtouren“  
komplette Überarbeitung der Publikation mit Einarbeitung der  
Knotenpunktwegweisung und Aufnahme familienfreundlicher  
Tourenvorschläge (Auflage: 15.000)

Insgesamt 116 Stellen in Berlin und Brandenburg werden direkt mit den touristischen WITO-Publikationen beliefert.

Werbepunkte sind unter anderem: die Tourismusinformationsstellen, alle Ämter und Gemeinden sowie alle wichtigen touristischen Anlaufpunkte im Barnim, die Tourist-Information Berlin-Brandenburg im Flughafen Berlin-Schönefeld, RegioPUNKT im Hauptbahnhof Berlin, Infopunkt in der Kulturbrauerei Berlin, NaturTherme Templin, Ziegeleipark Mildenberg, etc.

Die WITO verleiht an touristische Leistungsträger mit hohem Besucheraufkommen kostenfrei Prospektständer. Durch die einheitliche Beschriftung und die festgelegte Auslage der Broschüren hat dieses Gäste-Informationsnetzwerk einen hohen Wiedererkennungswert im Reisegebiet.

#### *Eigene Veranstaltungen und Konferenzen 2015:*

- 10.März Radverkehrsanalyse Brandenburg für den Landkreis Barnim
- 23.März Produktpräsentation der Prüfzeichenträger gemeinsam mit dem Biosphärenreservat Schorfheide –Chorin
- 15.April Informations-Tour durch das Reisegebiet Barnimer Land „Teilregion Schorfheide“  
Teilnehmer: Mitarbeiter/innen von TI-Stellen im Barnim und angrenzenden Reiseregionen sowie Vereinen und touristischen Leistungsträgern

Im Internet wurden das Angebot des Reisegebietes Barnimer Land unter [www.barnimerland.de](http://www.barnimerland.de) gepflegt sowie Daten in die Website der TMB Brandenburg und der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT) eingetragen.

#### *Messen und Präsentationen:*

- 16.01. - 25.01.2015 Internationale Grüne Woche 2015  
Brandenburg-Halle  
mit verschiedenen Anbietern am WITO- Stand
- 17.01.- 26.01.2015 CMT Stuttgart 2015 (Prospektservice)
- 04.02. - 08.02.2015 Reisen Hamburg 2015 (Prospektservice)
- 04.03. - 08.03.2015 ITB Berlin
- 21.03. - 22.03.2015 VELO Berlin 2015
- 28.03.2015 Reisemarkt im Ostbahnhof, Berlin  
(Organisation des einheitlichen Barnimer Auftritts)

*Mitarbeit und Anzeigenschaltung bei folgenden touristischen Veröffentlichungen:*

Berliner Zeitung  
bikeline-Radwanderkarte Berlin Nordost  
pro agro - Ausflugsplaner Frühjahr/Sommer 2015  
ADFC – Publikationen  
TMB - TOP Veranstaltungen  
TMB- Versand GGV (regionaler Gastgeberverzeichnisse)  
Ferienzeitung Barnim – Uckermark 2015 (Herausgeber \*terra press GmbH\*)  
Esterbauer Verlag  
Pharus-Plan – Südlicher Naturpark Barnim  
Veranstaltungskalender Kreissportbund  
Werbung in den Zügen der NEB

Die WITO Barnim leistet eine aktive Pressearbeit. Diese schlug sich in Beiträgen der Berliner Zeitung, der MOZ, dem Tagesspiegel, dem Märkischen Markt und dem Eberswalder Blitz ebenso nieder wie in vielen Radio-Interviews.

Bis Ende April 2015 gab es über 300 direkte Anfragen bei der WITO. Broschüren wie Urlaubsjournale, Erlebnis Barnim, Veranstaltungskalender und Informationen zu speziellen Anfragen wurden versandt.

Über die Mitarbeit im Vorstand der „AG LEADER“ konnte mit Unterstützung der WITO eine Vielzahl von Projekten im touristischen Bereich angeschoben und finanziert werden (von Ferienwohnungen bis zum Kanuverleih).

Das Tourismusteam der WITO Barnim ist Träger des Prädikats „ServiceQualität Deutschland“. Diese Zertifizierung der Stufe I konnte durch kontinuierliche Verbesserung und Weiterentwicklung der Dienstleistungsqualität beibehalten werden. ServiceQualität Deutschland ist ein branchenübergreifendes Qualitätsmanagementsystem, das die Weiterentwicklung der Dienstleistungsqualität zum Ziel hat. Das Tourismusteam der WITO Barnim gibt neben einem Teamversprechen somit auch ein Qualitätsversprechen an die Gäste und touristischen Leistungsträger.

*Aus- und Weiterbildungen von Mitarbeitern des Tourismus-Teams 2015:*

Jessica Janke beendete im Februar ihre Ausbildung zur Kauffrau für Tourismus und Freizeit vorzeitig und erfolgreich. Sie erhielt eine Festanstellung im Landkreis Barnim.

Jens Peitsch nahm im März an der Bestandserfasser-Schulung „Qualitätsweg Wanderbares Deutschland“ teil.

## **2.8. Wegewart**

Der Kreiswegewart Herr Lamprecht widmete sich in den ersten Monaten kartografischen und Sonderaufgaben (u.a. den Routenverläufen im Projekt Oder-Land-Tour, Beratung Gesundheitswandern usw.). Im März startete er dann seine Arbeiten zur Vorbereitung der Rad- und Wandersaison im Barnimer Land mit Streckenkontrollen und Bestandaufnahmen.

Schwerpunkte dabei waren:

- Streckenkontrollen der Rad- und Wanderwege und deren Ausschilderung im Barnim
- Datenhaltung zu den Wegweisern und Beauftragung und Erneuerung verloren gegangener Wegweiser.
- Vorschläge für die Durchführung spezieller ortsspezifischer Maßnahmen mit allen beteiligten Gemeinden/Ämtern und Abstimmung dazu mit den örtlichen Verwaltungen.

Besonderes Augenmerk legte er wieder auf die Qualität des attraktiven Radangebots im Rahmen der neuen Knotenpunktwegweisung - „Radeln nach Zahlen“.

Bei den Wanderwegen liegt ein Schwerpunkt auch 2015 bei der Kontrolle und Pflege der 20 Routen, die im Heft „Erlebnis Barnim, Wandern“ beworben werden.

Herr Lamprecht nahm im März an der Bestandserfasser-Schulung „Qualitätsweg Wanderbares Deutschland“ teil.

### **3. Umsetzung des Wirtschaftsplanes**

Das Wirtschaftsjahr 2015 verläuft laut Plan. Die WITO war jederzeit liquide. Die für 2015 gewährten Zuschüsse werden dem Gesellschaftszweck entsprechend eingesetzt.

### **4. Sonstiges**

Die WITO leistet einen täglichen Beitrag zur Verteidigung des Gütesiegels „Mittelstandsorientierte Kommunalverwaltung“ der Kreisverwaltung Barnim.